

PLANING ESTRATÉGICO 2018-2019

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
PROGRAMAS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los programas con capacidad de autofinanciación de al menos un 50%. • Continuar con el diseño, elaboración y búsqueda de recursos para el desarrollo de nuevas terapias 	<p><u>CONSOLIDACIÓN DE PROGRAMAS TERAPEUTICOS BÁSICOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información y Acogida • Apoyo Psicológico a Familias • Estimulación Cognitiva y Motriz para enfermos • Préstamo de Ayudas Técnicas • Talleres de Memoria para Adultos • Voluntariado. • Atención al Medio Rural. <p><u>CONSOLIDACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de Atención Sociosanitaria • Curso de Atención Especializada a Enfermos de Alzheimer • Curso de Intervención Socioeducativa con personas afectadas de Alzheimer • Curso de Atención Especializada a Personas Mayores Dependientes <p><u>MANTENIMIENTO DE ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Terapia Asistida con animales (de enero a noviembre) • Arteterapia (de enero a abril) 	<p><u>Comité de Dirección:</u> Comisiones de Área de la Junta Directiva, Gerente y Coordinador de Actividades y Personal.</p>

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
<p>MARKETING, COMUNICACIÓN Y CONVENIOS Y SUBVENCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los convenios estables • Presentación candidaturas a convocatorias para proyectos sociales. • Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las redes sociales. • Mejora web 	<p><u>CONSOLIDACIÓN DE CONVENIOS Y SUBVENCIONES</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenio FAGAL. • Convenios AYUNTAMIENTOS. • Convenio F. DORZÁN. • Convenio COOPERATIVA RIBEIRO. <p><u>PRESENTACIÓN PROYECTOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias Públicas: Ayuntamiento de Ourense, Diputación Provincial, Xunta de Galicia • Convocatorias Privadas: Ibercaja, Bankia, Santalucía, DKV, otras. <p><u>PROMOCIÓN AFAOR</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación permanente de programas y servicios en web. • Difusión de actividades y convenios en medios de comunicación y facebook. • Campañas de sensibilización (vía mailing, newsletter, twitter, plataformas digitales colaboradoras, etc) para Captación de Ayudas, Día Mundial de Alzheimer, Voluntariado, etc. • Actualización de la estructura de la web y actualización periódica de contenidos. 	<p>Comisiones de área de la Junta Directiva y Gerente.</p>